

WYDZIAŁ ELEKTRYCZNY

KARTA PRZEDMIOTU

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Nazwa w języku polskim: | Komunikacja społeczna |
| Nazwa w języku angielskim: | Social communication |
| Kierunek studiów (jeśli dotyczy): | Elektrotechnika |
| Specjalność (jeżeli dotyczy): | Elektroenergetyka |
| Stopień studiów i forma: | II stopień, stacjonarna |
| Rodzaj przedmiotu: | wybieralny / ogólnouczelniany |
| Kod przedmiotu: | PKH050421 |
| Grupa kursów: | NIE |

| | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
|--|--------|-----------|--------------|---------|---------------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU): | | | | | 15 |
| Liczba godzin zajęć całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS): | | | | | 50 |
| Forma zaliczenia: | | | | | zaliczenie na ocenę |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X): | | | | | |
| Liczba punktów ECTS: | | | | | 2 |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P): | | | | | 2 |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK): | | | | | 1.40 |

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Podstawowa wiedza z obszaru nauk humanistycznych i obszaru nauk społecznych

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Student nabywa podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania w społeczeństwie.
 C2. Student nabywa umiejętności w komunikacji interpersonalnej i interakcji społecznej
 C3. Student nabywa podstawowe kompetencje krytycznego myślenia i pozytywnej argumentacji

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

Z zakresu umiejętności:

- PEU_U01 Student posiada umiejętności rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.
- PEU_U02 Student potrafi formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie, wygłaszać prezentacje problemów z zakresu studiowanej dyscypliny na tematy związane ze środowiskiem pracy, a także uczestniczyć w dyskusjach naukowych i zawodowych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

- PEU_K01 Student potrafi myśleć krytycznie i argumentować swoje stanowisko, dzięki czemu może odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, uwzględniając kwestie odpowiedzialności społecznej.

| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
|--------------------------|--|----------------|
| Forma zajęć - seminarium | | liczba godzin: |
| Se1 | Wprowadzenie do tematyki komunikacji społecznej. | 1 |
| Se2 | Komunikacja werbalna. | 2 |
| Se3 | Komunikacja niewerbalna. | 2 |
| Se4 | Komunikacja wizualna | 2 |
| Se5 | Komunikacja audialna | 3 |
| Se6 | Komunikacja zapośredniczona | 2 |
| Se7 | Komunikacja masowa | 1 |
| Se8 | Praktyka komunikacji | 1 |
| Se9 | Netykiety komunikacji elektronicznej | 1 |
| suma godzin: | | 15 |

| STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE |
|---------------------------------|
| N1. Prezentacja multimedialna |
| N2. Wykład informacyjny |
| N3. Ćwiczenia interakcyjne |

| OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | |
|---|-------------------------------|---|
| Oceny <i>F - formująca w trakcie semestru P - podsumowująca na koniec semestru</i> | Numer efektu uczenia się | Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się |
| F1(s) | PEU_U01 PEU_U02 PEU_K01 | Prezentacja |
| F2(s) | PEU_U01 PEU_U02 PEU_K01 | Aktywność na zajęciach |
| P(s) | $P=0,8F1+0,2F2$ | |

| LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA |
|---|
| LITERATURA PODSTAWOWA: |
| [1] Goban-Klas T. (2009) Media i komunikowanie masowe: Teorie i analizy radia, prasy, telewizji i internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. |
| [2] Hopfinger M. (red.) (2002) Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku, Oficyna Naukowa, Warszawa. |
| [3] Kluszczyński R. W. (2001) Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialna, Rabid, Kraków. |
| [4] Leathers D. G. (2007) Komunikacja niewerbalna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. |
| LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA: |
| [1] van Dijk J., (2010) Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. |
| [2] McLuhan M. (2001) Wybór tekstów, Zys i Spółka, Poznań. |
| [3] Rothert A. (2003) Technopolis. Wirtualne sieci polityczne, Elipsa, Warszawa. |
| [4] Sieńko M. (2002) Człowiek w pajęczynie: Internet jako zjawisko kulturowe, Atut, Wrocław. |
| [5] Bugajski M. (2007) Język w komunikowaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa |

| OPIEKUN PRZEDMIOTU |
|---|
| Adriana Merta-Staszczak, Andrzej Postawa, adriana.merta-staszczak@pwr.edu.pl , andrzej.postawa@pwr.edu.pl |