

WYDZIAŁ ELEKTRYCZNY

KARTA PRZEDMIOTU

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Nazwa w języku polskim: | Język obcy A1 lub A2 |
| Nazwa w języku angielskim: | Foreign language A1 or A2 |
| Kierunek studiów (jeśli dotyczy): | Elektrotechnika |
| Specjalność (jeżeli dotyczy): | Elektrotechnika Przemysłowa |
| Stopień studiów i forma: | II stopień, niestacjonarna |
| Rodzaj przedmiotu: | wybieralny / ogólnouczelniany |
| Kod przedmiotu: | JZL030001BK |
| Grupa kursów: | NIE |

| | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
|--|--------|---------------------|--------------|---------|------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU): | | 33 | | | |
| Liczba godzin zajęć całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS): | | 60 | | | |
| Forma zaliczenia: | | zaliczenie na ocenę | | | |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X): | | | | | |
| Liczba punktów ECTS: | | 2 | | | |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P): | | 2 | | | |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK): | | 1.40 | | | |

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

CELE PRZEDMIOTU

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01 xx

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 xx

TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć - ćwiczenia | | liczba godzin: |
|-------------------------|----|----------------|
| Ćw1 | xx | 33 |
| suma godzin: | | 33 |

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Oceny | Numer efektu uczenia się | Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się |
|--|--------------------------|---|
| F - formująca w trakcie semestru P - podsumowująca na koniec semestru | | |

| |
|--|
| LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA |
|--|

| |
|-------------------------------|
| LITERATURA PODSTAWOWA: |
|-------------------------------|

- | |
|--|
| <div><div>[1]</div><div>B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 1996.</div></div> <div><div>[2]</div><div>P. M. Minus, Etyka w biznesie, Warszawa 1995.</div></div> <div><div>[3]</div><div>E. Sternberg, Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu, Warszawa 1998.</div></div> |
|--|

| |
|----------------------------------|
| LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA: |
|----------------------------------|

- | |
|--|
| <div><div>[1]</div><div>G. D. Chrissides, J. H. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Warszawa 1999.</div></div> <div><div>[2]</div><div>A. Chaufen, Kradzież a rozwój gospodarczy, Warszawa 2006.</div></div> <div><div>[3]</div><div>C. Porębski, Czy etyka się opłaca, Kraków 1997.</div></div> <div><div>[4]</div><div>Podstawy marketingu, pod red. J. Altkorna, Kraków 2004.</div></div> <div><div>[5]</div><div>M. Bąk, P. Kulawczuk, A. Szcześniak, Strategia polskiego biznesu wobec korupcji, Warszawa 2001.</div></div> |
|--|

| |
|---------------------------|
| OPIEKUN PRZEDMIOTU |
|---------------------------|

| |
|---|
| , |
|---|