

## WYDZIAŁ ELEKTRYCZNY

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim:	<b>Język obcy B2+ lub C1+</b>
Nazwa w języku angielskim:	<b>Foreign language B2+ or C1+</b>
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	<b>Elektrotechnika</b>
Specjalność (jeżeli dotyczy):	<b>Elektroenergetyka</b>
Stopień studiów i forma:	<b>II stopień, niestacjonarna</b>
Rodzaj przedmiotu:	<b>wybieralny / ogólnouczelniany</b>
Kod przedmiotu:	<b>JZL030002BK</b>
Grupa kursów:	<b>NIE</b>

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU):		11			
Liczba godzin zajęć całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS):		30			
Forma zaliczenia:		zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X):					
Liczba punktów ECTS:		1			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P):		1			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK):		0.70			

## WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

## CELE PRZEDMIOTU

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

Z zakresu umiejętności:

PEU\_U01      xx

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU\_K01      xx

## TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - ćwiczenia		liczba godzin:
Ćw1	xx	11
suma godzin:		<b>11</b>

## STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

## OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny <i>F - formująca w trakcie semestru P - podsumowująca na koniec semestru</i>	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
---	--------------------------	---

<b>LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA</b>
--

<b>LITERATURA PODSTAWOWA:</b>
-------------------------------

- |  |
|--|
| <div><div>[1]</div><div>B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 1996.</div></div> <div><div>[2]</div><div>P. M. Minus, Etyka w biznesie, Warszawa 1995.</div></div> <div><div>[3]</div><div>E. Sternberg, Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu, Warszawa 1998.</div></div> |
|--|

<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</b>
----------------------------------

- |  |
|--|
| <div><div>[1]</div><div>G. D. Chrissides, J. H. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Warszawa 1999.</div></div> <div><div>[2]</div><div>A. Chaufen, Kradzież a rozwój gospodarczy, Warszawa 2006.</div></div> <div><div>[3]</div><div>C. Porębski, Czy etyka się opłaca, Kraków 1997.</div></div> <div><div>[4]</div><div>Podstawy marketingu, pod red. J. Altkorna, Kraków 2004.</div></div> <div><div>[5]</div><div>M. Bąk, P. Kulawczuk, A. Szczęśniak, Strategia polskiego biznesu wobec korupcji, Warszawa 2001.</div></div> |
|--|

<b>OPIEKUN PRZEDMIOTU</b>
---------------------------

,
---