

WYDZIAŁ ELEKTRYCZNY

KARTA PRZEDMIOTU

| | |
|-----------------------------------|--|
| Nazwa w języku polskim: | Etyka w biznesie |
| Nazwa w języku angielskim: | Ethics in bussiness |
| Kierunek studiów (jeśli dotyczy): | Elektrotechnika |
| Specjalność (jeżeli dotyczy): | Control in Electrical Power Engineering |
| Stopień studiów i forma: | II stopień, stacjonarna |
| Rodzaj przedmiotu: | wybieralny / ogólnouczelniany |
| Kod przedmiotu: | FLH051721 |
| Grupa kursów: | NIE |

| | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
|--|--------|-----------|--------------|---------|---------------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU): | | | | | 15 |
| Liczba godzin zajęć całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS): | | | | | 60 |
| Forma zaliczenia: | | | | | zaliczenie na ocenę |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X): | | | | | |
| Liczba punktów ECTS: | | | | | 2 |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P): | | | | | 2 |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK): | | | | | 1.40 |

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Umiejętności interpretacji tekstu
2. Podstawowe zdolności w dokonywaniu analizy i syntezy

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Analiza znaczenia i roli etyki we współczesnym biznesie
 C2. Rozstrzyganie problemów związanych ze społeczną odpowiedzialnością wobec otoczenia
 C3. Ukazanie i analiza sytuacji, w których mogą zaistnieć problemy etyczne
 C4. Uwrażliwienie studentów na problemy etyczne

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Student posiada umiejętności rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.

PEK_U02 Potrafi formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie, wygłaszać prezentacje problemów z zakresu studiowanej dyscypliny na tematy związane ze środowiskiem pracy, a także uczestniczyć w dyskusjach naukowych i zawodowych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Potrafi myśleć krytycznie i argumentować swoje stanowisko, dzięki czemu może odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, uwzględniając kwestie odpowiedzialności społecznej.

| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
|--------------------------|---|----------------|
| Forma zajęć - seminarium | | liczba godzin: |
| Se1 | Wprowadzenie do etyki biznesu | 1 |
| Se2 | Etyka w działalności gospodarczej | 1 |
| Se3 | Ochrona własności intelektualnej a etyka | 1 |
| Se4 | Kryzysy gospodarcze jako źródło zmian w wartościach moralnych | 2 |
| Se5 | Etyczny handel | 1 |
| Se6 | Spółeczna odpowiedzialność biznesu | 2 |
| Se7 | Ekoetyka | 2 |
| Se8 | Etyka w marketingu | 2 |
| Se9 | Obszary współczesnej etyki finansów | 1 |
| Se10 | Manipulacja, korupcja, kłamstwa i nadużycia w biznesie | 2 |
| suma godzin: | | 15 |

| STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE |
|---|
| N1. Wykład informacyjny N2. Wykład interaktywny N3. Prezentacja multimedialna N4. Dyskusja |

| OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA | | |
|---|-------------------------------|---|
| Oceny <i>F - formująca w trakcie semestru P - podsumowująca na koniec semestru</i> | Numer efektu kształcenia | Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia |
| F1(s) | PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 | Prezentacja |
| F2(s) | PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01 | Aktywność na zajęciach |
| P(s) | P=0,8F1+0,2F2 | |

| LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA |
|--|
| LITERATURA PODSTAWOWA: [1] B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 1996. [2] P. M. Minus, Etyka w biznesie, Warszawa 1995. [3] E. Sternberg, Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu, Warszawa 1998. |
| LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA: [1] G. D. Chrissides, J. H. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Warszawa 1999. [2] A. Chaufen, Kradzież a rozwój gospodarczy, Warszawa 2006. [3] C. Porębski, Czy etyka się opłaca, Kraków 1997. [4] Podstawy marketingu, pod red. J. Altkorna, Kraków 2004. [5] M. Bąk, P. Kulawczuk, A. Szcześniak, Strategia polskiego biznesu wobec korupcji, Warszawa 2001. |

| OPIEKUN PRZEDMIOTU |
|--|
| Adriana Merta-Staszczak, Andrzej Postawa, adriana.merta-staszczak@pwr.edu.pl, andrzej.postawa@pwr.edu.pl |

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
FLH051721 - Etyka w biznesie
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Elektrotechnika**
 I SPECJALNOŚCI **Control in Electrical Power Engineering**

| Przedmiotowy efekt kształcenia | Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy) | Cele przedmiotu | Treści programowe | Numer narzędzia dydaktycznego |
|--------------------------------|---|--------------------------|---|-------------------------------|
| PEK_U01 | K2ETK_U07 | C.1 C.2 C.3 C.4 | Se1 Se2 Se3 Se4 Se5 Se6 Se7 Se8 Se9 Se10 | N.2 N.3 N.4 |
| PEK_U02 | K2ETK_U07 | C.1 C.2 C.3 C.4 | Se1 Se2 Se3 Se4 Se5 Se6 Se7 Se8 Se9 Se10 | N.2 N.3 N.4 |
| PEK_K01 | K2ETK_K07 | C.1 C.2 C.3 C.4 | Se1 Se2 Se3 Se4 Se5 Se6 Se7 Se8 Se9 Se10 | N.1 N.2 N.3 N.4 |