

## WYDZIAŁ ELEKTRYCZNY

## KARTA PRZEDMIOTU

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Nazwa w języku polskim:           | <b>Etyka w biznesie</b>                     |
| Nazwa w języku angielskim:        | <b>Ethics in bussiness</b>                  |
| Kierunek studiów (jeśli dotyczy): | <b>Automatyka i Robotyka</b>                |
| Specjalność (jeżeli dotyczy):     | <b>Automatyka i Sterowanie w Energetyce</b> |
| Stopień studiów i forma:          | <b>II stopień, stacjonarna</b>              |
| Rodzaj przedmiotu:                | <b>wybieralny / ogólnouczelniany</b>        |
| Kod przedmiotu:                   | <b>FLH051621</b>                            |
| Grupa kursów:                     | <b>NIE</b>                                  |

|  | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium          |
|--|--------|-----------|--------------|---------|---------------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU):                                       |        |           |              |         | 15                  |
| Liczba godzin zajęć całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS):                             |        |           |              |         | 60                  |
| Forma zaliczenia:  |        |           |              |         | zaliczenie na ocenę |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X):   |        |           |              |         |                     |
| Liczba punktów ECTS:   |        |           |              |         | 2                   |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P):                 |        |           |              |         | 2                   |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK): |        |           |              |         | 1.40                |

## WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Umiejętności interpretacji tekstu
2. Podstawowe zdolności w dokonywaniu analizy i syntezy

## CELE PRZEDMIOTU

- C1. Analiza znaczenia i roli etyki we współczesnym biznesie  
 C2. Rozstrzyganie problemów związanych ze społeczną odpowiedzialnością wobec otoczenia  
 C3. Ukazanie i analiza sytuacji, w których mogą zaistnieć problemy etyczne  
 C4. Uwrażliwienie studentów na problemy etyczne

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 Student posiada umiejętności rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.

PEK\_U02 Potrafi formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie, wygłaszać prezentacje problemów z zakresu studiowanej dyscypliny na tematy związane ze środowiskiem pracy, a także uczestniczyć w dyskusjach naukowych i zawodowych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 Potrafi myśleć krytycznie i argumentować swoje stanowisko, dzięki czemu może odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, uwzględniając kwestie odpowiedzialności społecznej.

| TREŚCI PROGRAMOWE        |   |                |
|--------------------------|---|----------------|
| Forma zajęć - seminarium |   | liczba godzin: |
| Se1                      | Wprowadzenie do etyki biznesu                                 | 1              |
| Se2                      | Etyka w działalności gospodarczej                             | 1              |
| Se3                      | Ochrona własności intelektualnej a etyka                      | 1              |
| Se4                      | Kryzysy gospodarcze jako źródło zmian w wartościach moralnych | 2              |
| Se5                      | Etyczny handel  | 1              |
| Se6                      | Spółeczna odpowiedzialność biznesu                            | 2              |
| Se7                      | Ekoetyka  | 2              |
| Se8                      | Etyka w marketingu  | 2              |
| Se9                      | Obszary współczesnej etyki finansów                           | 1              |
| Se10                     | Manipulacja, korupcja, kłamstwa i nadużycia w biznesie        | 2              |
| suma godzin:             |   | <b>15</b>      |

| STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE   |
|---|
| N1. Wykład informacyjny<br>N2. Wykład interaktywny<br>N3. Prezentacja multimedialna<br>N4. Dyskusja |

| OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA                                      |                               |   |
|---|-------------------------------|---|
| Oceny<br><i>F - formująca w trakcie semestru<br/>P - podsumowująca na koniec semestru</i> | Numer efektu kształcenia      | Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia |
| F1(s)   | PEK_U01<br>PEK_U02<br>PEK_K01 | Prezentacja                                 |
| F2(s)   | PEK_U01<br>PEK_U02<br>PEK_K01 | Aktywność na zajęciach                      |
| P(s)  | P=0,8F1+0,2F2                 |   |

| LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA  |
|--|
| <b>LITERATURA PODSTAWOWA:</b><br>[1] B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 1996.<br>[2] P. M. Minus, Etyka w biznesie, Warszawa 1995.<br>[3] E. Sternberg, Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu, Warszawa 1998.  |
| <b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</b><br>[1] G. D. Chrissides, J. H. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Warszawa 1999.<br>[2] A. Chaufen, Kradzież a rozwój gospodarczy, Warszawa 2006.<br>[3] C. Porębski, Czy etyka się opłaca, Kraków 1997.<br>[4] Podstawy marketingu, pod red. J. Altkorna, Kraków 2004.<br>[5] M. Bąk, P. Kulawczuk, A. Szcześniak, Strategia polskiego biznesu wobec korupcji, Warszawa 2001. |

| OPIEKUN PRZEDMIOTU  |
|---|
| Adriana Merta-Staszczak, Andrzej Postawa, <a href="mailto:adriana.merta-staszczak@pwr.edu.pl">adriana.merta-staszczak@pwr.edu.pl</a> , <a href="mailto:andrzej.postawa@pwr.edu.pl">andrzej.postawa@pwr.edu.pl</a> |

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU  
**FLH051621 - Etyka w biznesie**  
Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Automatyka i Robotyka**  
I SPECJALNOŚCI **Automatyka i Sterowanie w Energetyce**

| Przedmiotowy efekt kształcenia | Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy) | Cele przedmiotu          | Treści programowe   | Numer narzędzia dydaktycznego |
|--------------------------------|---|--------------------------|---|-------------------------------|
| PEK_U01                        | K2AiR_U06   | C.1<br>C.2<br>C.3<br>C.4 | Se1<br>Se2<br>Se3<br>Se4<br>Se5<br>Se6<br>Se7<br>Se8<br>Se9<br>Se10 | N.2<br>N.3<br>N.4             |
| PEK_U02                        | K2AiR_U06   | C.1<br>C.2<br>C.3<br>C.4 | Se1<br>Se2<br>Se3<br>Se4<br>Se5<br>Se6<br>Se7<br>Se8<br>Se9<br>Se10 | N.2<br>N.3<br>N.4             |
| PEK_K01                        | K2AiR_K07   | C.1<br>C.2<br>C.3<br>C.4 | Se1<br>Se2<br>Se3<br>Se4<br>Se5<br>Se6<br>Se7<br>Se8<br>Se9<br>Se10 | N.1<br>N.2<br>N.3<br>N.4      |