

## WYDZIAŁ ELEKTRYCZNY

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim:	<b>Etyka w biznesie</b>
Nazwa w języku angielskim:	<b>Ethics in bussiness</b>
Kierunek studiów (jeśli dotyczy):	<b>Elektrotechnika</b>
Specjalność (jeżeli dotyczy):	<b>Elektroenergetyka</b>
Stopień studiów i forma:	<b>II stopień, niestacjonarna</b>
Rodzaj przedmiotu:	<b>wybieralny / ogólnouczelniany</b>
Kod przedmiotu:	<b>FLH551622</b>
Grupa kursów:	<b>NIE</b>

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU):					11
Liczba godzin zajęć całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS):					54
Forma zaliczenia:					zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X):					
Liczba punktów ECTS:					2
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P):					2
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK):					1.40

## WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Umiejętności interpretacji tekstu
2. Podstawowe zdolności w dokonywaniu analizy i syntezy

## CELE PRZEDMIOTU

- C1. Analiza znaczenia i roli etyki we współczesnym biznesie  
 C2. Rozstrzyganie problemów związanych ze społeczną odpowiedzialnością wobec otoczenia  
 C3. Ukazanie i analiza sytuacji, w których mogą zaistnieć problemy etyczne  
 C4. Uwrażliwienie studentów na problemy etyczne

## PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Z zakresu wiedzy:

Z zakresu umiejętności:

PEK\_U01 Student posiada umiejętności rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.

PEK\_U02 Potrafi formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie, wygłaszać prezentacje problemów z zakresu studiowanej dyscypliny na tematy związane ze środowiskiem pracy, a także uczestniczyć w dyskusjach naukowych i zawodowych.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK\_K01 Potrafi myśleć krytycznie i argumentować swoje stanowisko, dzięki czemu może odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, uwzględniając kwestie odpowiedzialności społecznej.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć - seminarium		liczba godzin:
Se1	Wprowadzenie do etyki biznesu	1
Se2	Etyka w działalności gospodarczej	1
Se3	Ochrona własności intelektualnej a etyka	1
Se4	Kryzysy gospodarcze jako źródło zmian w wartościach moralnych	1
Se5	Etyczny handel	1
Se6	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	2
Se7	Ekoetyka	1
Se8	Etyka w marketingu	1
Se9	Obszary współczesnej etyki finansów	1
Se10	Manipulacja, korupcja, kłamstwa i nadużycia w biznesie	1
suma godzin:		<b>11</b>

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. Wykład informacyjny N2. Wykład interaktywny N3. Prezentacja multimedialna N4. Dyskusja

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		
Oceny <i>F - formująca w trakcie semestru P - podsumowująca na koniec semestru</i>	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1(s)	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Prezentacja
F2(s)	PEK_U01 PEK_U02 PEK_K01	Aktywność na zajęciach
P(s)	P=0,8F1+0,2F2	

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<b>LITERATURA PODSTAWOWA:</b> [1] B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 1996. [2] P. M. Minus, Etyka w biznesie, Warszawa 1995. [3] E. Sternberg, Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu, Warszawa 1998.
<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</b> [1] G. D. Chrissides, J. H. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Warszawa 1999. [2] A. Chaufen, Kradzież a rozwój gospodarczy, Warszawa 2006. [3] C. Porębski, Czy etyka się opłaca, Kraków 1997. [4] Podstawy marketingu, pod red. J. Altkorna, Kraków 2004. [5] M. Bąk, P. Kulawczuk, A. Szcześniak, Strategia polskiego biznesu wobec korupcji, Warszawa 2001.

OPIEKUN PRZEDMIOTU
Adriana Merta-Staszczak, Andrzej Postawa, <a href="mailto:adriana.merta-staszczak@pwr.edu.pl">adriana.merta-staszczak@pwr.edu.pl</a> , <a href="mailto:andrzej.postawa@pwr.edu.pl">andrzej.postawa@pwr.edu.pl</a>

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU  
**FLH551622 - Etyka w biznesie**  
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Elektrotechnika**  
 I SPECJALNOŚCI **Elektroenergetyka**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności (o ile dotyczy)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_U01	K2ETK_U07	C.1 C.2 C.3 C.4	Se1 Se2 Se3 Se4 Se5 Se6 Se7 Se8 Se9 Se10	N.2 N.3 N.4
PEK_U02	K2ETK_U07	C.1 C.2 C.3 C.4	Se1 Se2 Se3 Se4 Se5 Se6 Se7 Se8 Se9 Se10	N.2 N.3 N.4
PEK_K01	K2ETK_K06	C.1 C.2 C.3 C.4	Se1 Se2 Se3 Se4 Se5 Se6 Se7 Se8 Se9 Se10	N.1 N.2 N.3 N.4