

CERTYFIKAT

Pan Zbigniew Leonowicz

uczestniczył w warsztatach

Komunikacja międzypokoleniowa,

czyli jak rozmawiać z pokoleniem BB, X, Y i Z

prowadzone przez

Optima Centrum Rozwoju i Kształcenia Kadr

w dniu 28 kwietnia 2022 roku



Optima Centrum Rozwoju i Kształcenia Kadr s.c.
NIP 9571073089 REGON 222066079
81-874 Sopot, ul. Mikołaja Reja 13/15
tel. 58 552 40 20, www.optima.edu.pl

Organizator:
Politechnika Wrocławska

Dział Współpracy
Międzynarodowej

data i podpis osoby
prowadzącej szkolenie

.....


Beata Janiczek-Krotowska

Opis efektów uczenia się:

Proszę opisać efekty uczenia się w wyniku uczestnictwa w wydarzeniu z wykorzystaniem poniższego wzoru i katalogu pojęć. Zdefiniowane efekty uczenia się powinny być łatwe do weryfikacji. Dlatego należy unikać sformułowań zbyt ogólnych i skomplikowanych, język opisu powinien być prosty i precyzyjny.

Wiedza (zna i rozumie...)¹

Uczestnik szkolenia zna kluczowe kompetencje miękkie w zakresie kontaktu ze studentami z różnych pokoleń zarówno podczas prowadzenia zajęć akademickich jak i codziennej, bezpośredniej obsługi studentów w sprawach administracyjnych. Dodatkowo Uczestnik wie jak dostosować komunikację werbalną i niewerbalną w zakresie formułowania odpowiednich treści w sposób zrozumiały dla studentów z różnych pokoleń. Uczestnik zna również zasady budowania autorytetu zgodnie z potrzebami pokolenia BB, X, Y i Z.

Umiejętności (potrafi...)²

Uczestnik szkolenia potrafi budować autorytet oraz dostosować swoją komunikację werbalną w zakresie formułowania odpowiednich treści w sposób zrozumiały dla studentów z różnych pokoleń. Uczestnik potrafi także uwzględnić specyficzną kontakty ze studentami podczas prowadzenia zajęć akademickich jak i codziennej, bezpośredniej obsługi studentów w sprawach administracyjnych. Ponadto Uczestnik potrafi dostosować się do różnic w postrzeganiu wzajemnych praw i obowiązków w perspektywie potrzeb i nawyków poszczególnych pokoleń.

Kompetencje społeczne (jest gotów do...)³

Uczestnik jest świadomy korzyści wynikających z rozwijania kluczowych kompetencji miękkich (tj. dostosowanie komunikacji werbalnej, prawidłowy odbiór komunikatów formułowanych przez studentów, świadomość różnic w postrzeganiu wzajemnych praw i obowiązków) w kontakcie ze studentami z różnych pokoleń. Uczestnik jest również chłonny do stosowania zasad i praktycznych wskazówek, aby lepiej komunikować się ze studentami z pokolenia BB, X, Y i Z.

¹ **Wiedza** – zbiór opisów obiektów i faktów, zasad, teorii oraz praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.

² **Umiejętności** – zbiór opisów obiektów i faktów, zasad, teorii oraz praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.

³ **Kompetencje społeczne** – zdolność autonomicznego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym oraz kształtowania własnego rozwoju, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania.